

孙苏阳

意向岗位：AIGC 视觉设计师 / 运营视觉设计师

性别：女

年龄：21

电话：18396207080

邮箱：susuyyy1@gmail.com



求职意向

意向岗位：AIGC 视觉设计师 / 运营视觉设计师

意向城市：上海、苏州、无锡、杭州

求职类型：校园招聘 / 全职



教育经历

2023.09-2027

中国地质大学（武汉）

数字媒体艺术 | 本科

主修课程：系统学习数字图像处理、交互设计原理、动态视觉设计、用户体验设计、三维建模等核心课程，掌握数字媒体艺术全链路创作基础技能，适配互联网产品设计、内容创意等岗位能力需求



项目经历

2026.03

SANXINGDUI_X | 三星堆未来文明档案

AIGC 视觉设计 / 品牌视觉设计

以“如果三星堆是来自未来的文明遗迹”为核心概念，构建具有科幻考古感的虚拟文化品牌

运用 AIGC 完成多轮视觉探索，并结合 Photoshop 进行画面精修、字体排版和风格统一延展主视觉 KV、品牌标识、展览海报、户外广告、社交媒体封面及数字界面等应用



相关技能

视觉设计：熟练使用 Photoshop、Illustrator，能完成主视觉 KV、品牌视觉、活动海报、社交媒体物料及样机展示

交互与界面：掌握 Figma，能够完成移动端 UI、H5 活动页面、组件与基础交互设计

动态设计：熟悉 After Effects、剪映，可进行基础动效、视频包装及运营短视频制作

AIGC 创作：能够使用 ChatGPT、Midjourney 等工具进行创意发散、提示词编写、视觉生成与迭代优化

综合能力：具备视觉调研、概念提炼、信息排版、图像精修及系列物料延展能力



自我评价

数字媒体艺术专业本科在读，专注于 AIGC 视觉创作、品牌运营设计与互联网活动视觉。具备从前期调研、创意概念、视觉风格探索到主视觉 KV、移动端页面及运营物料延展的完整项目能力。

熟悉使用 AIGC 工具辅助创意发散与视觉生产，能够结合 Photoshop 完成图像精修、合成及商业化落地。作品覆盖 AIGC 视觉、IP 联名、品牌运营、H5 活动和 UI 产品设计，具备较好的系列化设计意识与项目呈现能力。